



Grafisk manual

Denna profilguide sammanfattar Libra Assistans grafiska profil och hur den ska användas. Profilguiden innehåller information om identitetens byggstenar, så som logotyp, profilfärger, typsnitt, dekorelement mm.

Profilguidens funktion är att förenkla arbetet för den som jobbar med information och marknadskommunikation. Genom att hålla sig till dessa riktlinjer så skapas igenkänning som stärker Libra Assistans varumärke.

Innehåll

3	Logotyp, varianter
4	Logotyp, avståndsregler
5	Profilfärger
6	Typografi
7	Märken och badges
12	Dekorelement
13	Tillämpningar – Webb
15	Tillämpningar – Korrespondens

Logotyp

Libra Assistans logotyp finns i två olika varianter där skillnaden består i vilken text som finns på logotypens banner. Primärt används logotypen med texten Livskvalitet. Logotyperna finns även i svarta och vita varianter där det av praktiska skäl inte går att använda den primära logotypen.



Primär logotyp.



Primär logotyp. Används i största utsträckning.



Svart logotyp. Används av praktiska skäl. Exempelvis i tryck på ljus botten när färg inte finns att tillgå.



Vit logotyp. Används exempelvis när placering i undantagsfall måste ske på mörk botten.

Logotyp – frizon

Frizonen visar hur mycket luft det minst måste finnas runt logotypen. Den ytan ska alltid hållas fri från grafik och text. Detsamma gäller avstånd till dokumentets kant. Ju större fri yta runt logotypen, desto bättre framträder den.

Frizonen har ett angivet minimimått bokstaven
– a.et i ordet Libra.



Minimimåttet för frizon runt logotypen visas här med bokstaven a.

Profilfärger

Färgpaletten består av fem färger i en grön skala. Med profilfärgerna förstärks varumärket, logotypen och identiteten.

CMYK 69 / 50 / 94 / 55
RGB 61 / 68 / 30
HEX #3d441e
Dekor: 5747

CMYK 58 / 29 / 100 / 13
RGB 118 / 136 / 29
HEX #76881d
Dekor: 7496

CMYK 52 / 13 / 100 / 1
RGB 143 / 173 / 21
HEX #8fad15
Dekor: 2301

CMYK 24 / 4 / 38 / 0
RGB 207 / 220 / 177
HEX #cfdcb1
Dekor: 2274

CMYK 7 / 1 / 11 / 0
RGB 243 / 246 / 235
HEX #f3f6eb
Dekor: 25% 2274

Typografi

RUBRIKTYPSNITT

Rubik är Libra Assistans rubriktypsnitt, såväl för tryckt kommunikation som för webben. Typsnittet används främst i medium eller bold, till huvud- och mellanrubriker.

Rubik

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Light
Regular
Italic
Medium
Bold

BRÖDTEXT

Open Sans används externt i alla löpande texter i brev och trycksaker.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

Light
Regular
Italic
Semibold
Bold

KONTORSTYPSNITT

Arial ersätter profiltypsnitten i Office- och systemmallar.

Märken och badges

För tryck på tyg och kläder finns ett antal märken och badges.



Primär logotyp. Används i största utsträckning.

Dekorelement

Ett dekorelement används tillsammans med logotyp, profiltypsnitt och profolfärger, för att stärka den grafiska profilen och igenkänningen.

Libra Assistans dekorelement är en kvist med gröna blad som knyter an till kransen i logotypen. Dekorelementet finns i grön, svart och vit variant och ska i första hand användas med opaciteten 5–30%, beroende på bakgrundens profolfärg och sammanhang.

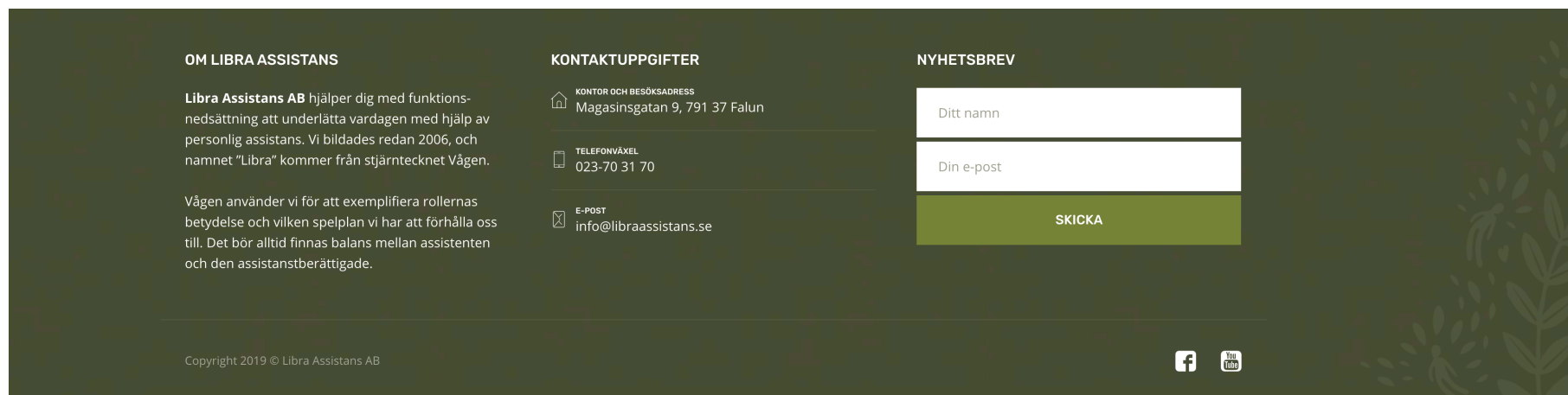
Den förekommer endast beskuren, i utfall från tonplatta eller papperskant på olika sätt.



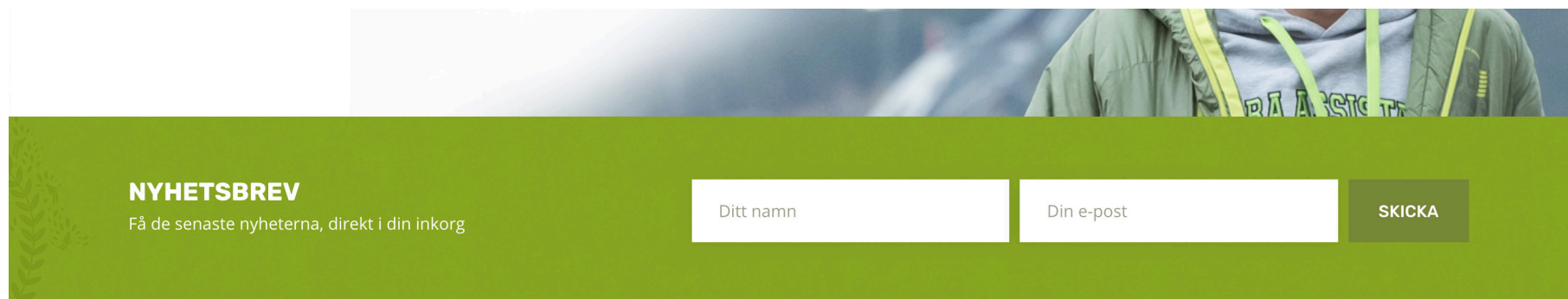
// Dessa ska uppdateras //

Tillämpningar – webbplats

Exempel på beskärning och färg.



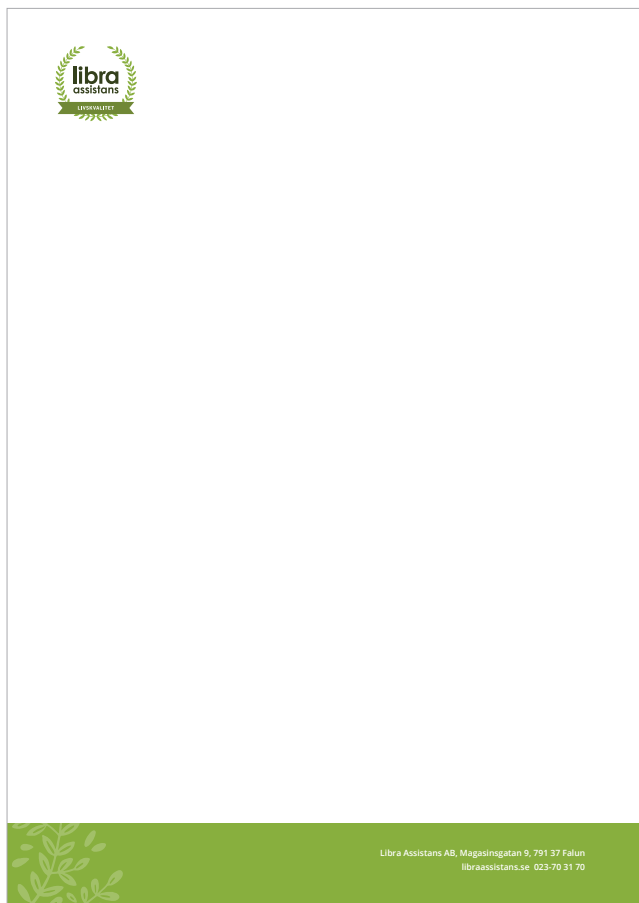
Dekorelementet använt i sidfoten på webbplatsen.



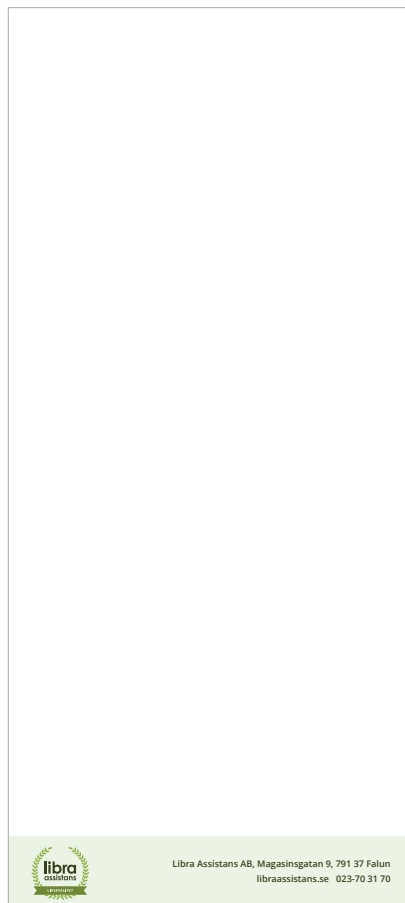
Dekorelementet använt på tonplatta.

Tillämpningar – korrespondens

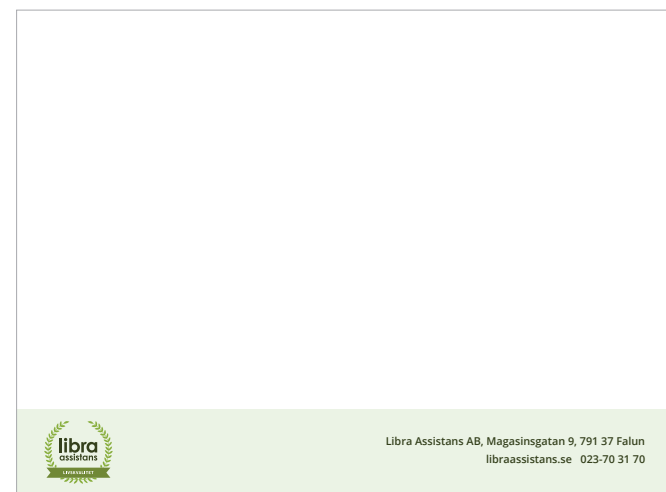
Exempel på korrespondensmaterial.



Brevpapper



Korrespondensblock



Kontaktkort med kontaktinformation



Lycka till!